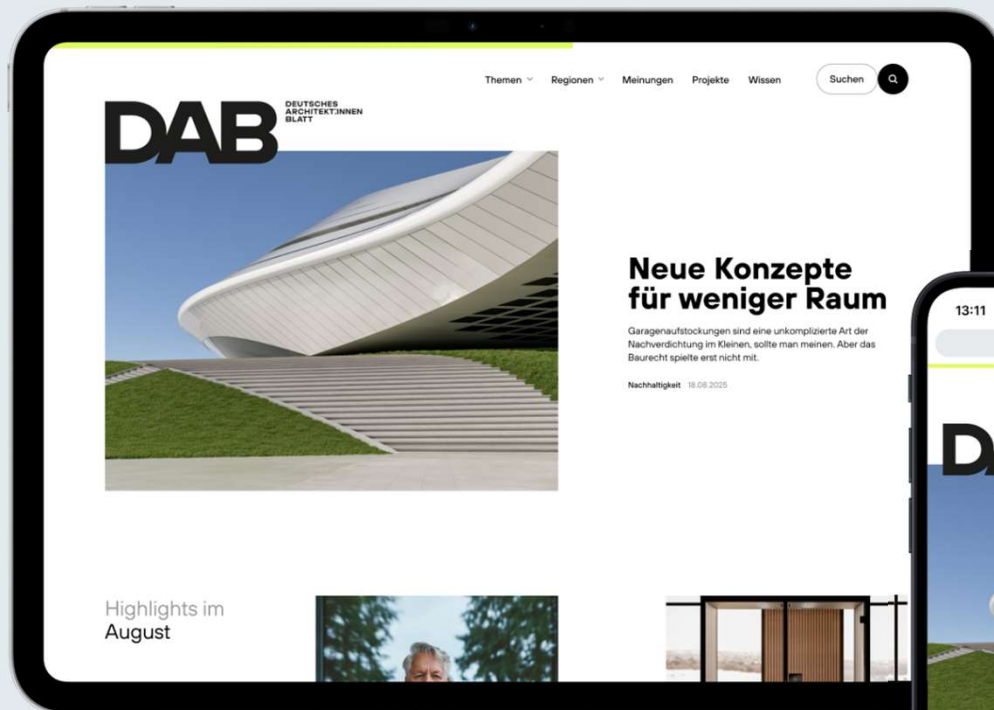




2026 Mediainformationen

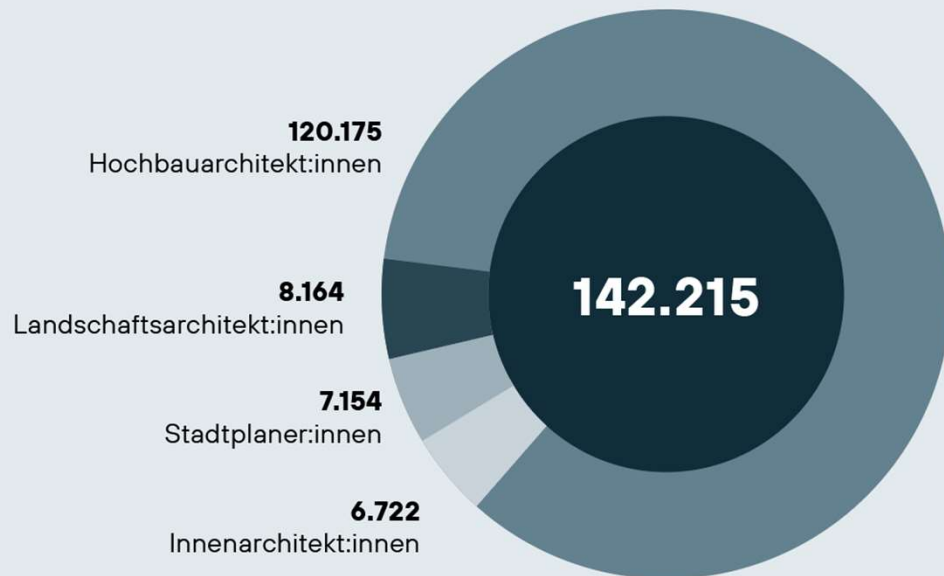
Nr. 53 gültig ab 1. Januar 2026 / Gesamtausgabe mit acht Regionalteilen



Der Architektenmarkt

In Deutschland gibt es über 140.000
Architektinnen und Architekten!

Das zeigt die Bundeskammerstatistik 2025



Quelle: Bundeskammerstatistik vom 1. Januar 2025

Profitieren Sie von der hohen Kontaktdichte zu
Architektinnen und Architekten in Deutschland.
Machen Sie Ihre Werbung erfolgreich.

Die Publikationen

Mit dem DAB erreichen Sie den
gesamten Architektenmarkt!

Tatsächlich verbreitete Auflage



Deutsches Architektenblatt 139.791



DBZ Deutsche Bauzeitschrift 24.387, davon 8.690 ePaper



db Deutsche Bauzeitung 18.341, davon 2.483 ePaper



Detail 15.120, davon 2.343 ePaper



AIT 12.569



Bauwelt 12.339, davon 4.892 ePaper



wa wettbewerbe aktuell 4.670

■ ePaper ● Print

Quelle: IVW II/2025

Auf einen Blick

Kurzcharakteristik

Das **Deutsche Architektenblatt (DAB)** ist das führende Fachmedium für Architektur und Planung in Deutschland – und erreicht mit einer verbreiteten Auflage von rund 140.000 Exemplaren die größte Leserschaft unter Architekten und Architektinnen aller Fachrichtungen sowie planenden Bauingenieure und Bauingenieure. Als offizielles Organ der Bundesarchitektenkammer und der 16 Landesarchitekten-kammern vereint es journalistische Qualität mit der inhaltlichen Tiefe einer standespolitischen Publikation.

Mit dem neuen Magazinkonzept präsentiert sich das DAB klar gegliedert in drei redaktionelle Bereiche:

Dossier – Beiträge und Leitartikel, die zentrale Themen der Architektur vertiefen, Entwicklungen einordnen und Zukunftsperspektiven eröffnen.

Agenda – Aktuelle Themen aus Recht, Berufspolitik, Normung und Digitalisierung – mit Kommentaren, Analysen und Orientierung für den Berufsalltag.

Branche – Projekte, Persönlichkeiten und Innovationen aus Architektur, Baukultur und Industrie – mit Blick auf das, was die Profession antreibt.

So verbindet das DAB journalistische Tiefe, praktische Relevanz und inspirierende Vielfalt. Es begleitet die Architektur in Deutschland als verlässliche Informations-quelle und Impulsgeber – mit klarem Fokus auf das, was Architektur heute und morgen prägt.



Verbreitete Auflage

139.791



Druck- und Bindeverfahren, Druck-
unterlagen Rollenoffset, 70er Raster,
Klebebindung. Es können nur digitale
Druckunterlagen verwendet werden.

4x

Erscheinungsweise
4-mal im Jahr



Satzspiegel

178 mm breit,
239 mm hoch
3 Spalten je 57 mm

Zeitschriftenformat

210 mm breit,
280 mm hoch
5 mm Beschnitt
je Anschnittkante

dabonline.de

Auf einen Blick

Mitgliedschaften

IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Herausgeber

Bundearchitektenkammer
(Bundesgemeinschaft der Architektenkammern)

Offizielles Organ der Bundesgemeinschaft der Architektenkammern und der Architektenkammern der Bundesländer, Körperschaften öffentlichen Rechts

BAK-Bundesgeschäftsstelle: Askanischer Platz 4, 10963 Berlin

Realisation

Axel Springer Corporate Solutions GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlin

Internet: ↗ as-corporate-solutions.de
E-Mail: ↗ vermarktung@dasneuedab.de

Redaktion

Redaktionsleitung

Eva Maria Herrmann
Telefon: +49 176 / 2429 9632
E-Mail: ↗ redaktion@dasneuedab.de

Verlag

Verlags- und Vermarktungsleitung

Ulf Reimer
Telefon: +49 151 / 6558 7698
E-Mail: ↗ ulf.reimer@axelspringer.com

Projektleitung

Ulrike Schonert
Telefon: +49 151 / 5846 6183
E-Mail: ↗ ulrike.schonert@axelspringer.com

Head of Sales Architektur

Dagmar Schaafs
Telefon: +49 1511 / 4659 437
E-Mail: ↗ dagmar.schaafs@axelspringer.com

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle



Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
für das zweite Quartal 2025 vom 1. April bis
30. Juni 2025

Verbreitete Auflage

Gesamtausgabe	139.791
Baden-Württemberg	25.268
Bayern	26.244
Nord 1	7.842
Nord 2	11.636
Nordrhein-Westfalen	32.144
Ost	18.306
Südwest	18.352

**Abonnement-Auflage
(Mitgliederstücke)** 138.701

Freistücke 1.090

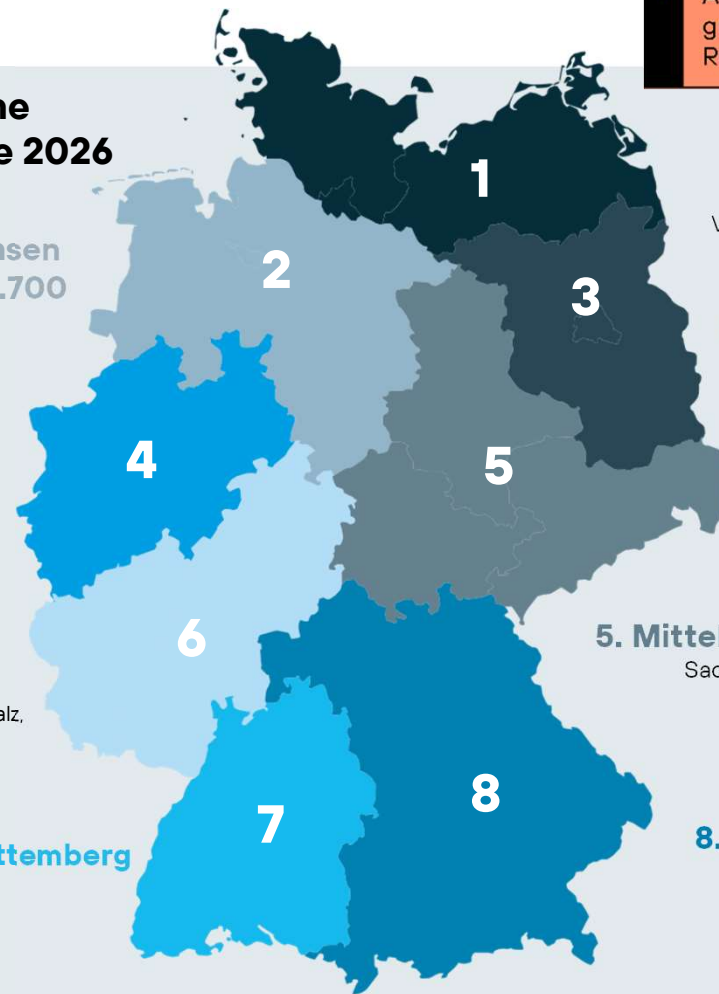
Voraussichtliche Auflagenanteile 2026

**2. Niedersachsen
Bremen** → 11.700

4. NRW
→ 32.300

6. Südwest
→ 18.400
Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland

7. Baden-Württemberg
→ 25.400



+ Ab 2026 mit neuen Belegungseinheiten und einer Regionalausgabe mehr!

Das DAB Deutsche Architektenblatt erscheint deutschlandweit mit zukünftig acht Regionalausgaben. Darin jeweils die aktuellsten Nachrichten und Reportagen aus den 16 Kammerbezirken.

Beilagen- und Beihefter-Belegungen sind entsprechend der regionalen Aufteilung möglich. Anzeigenwerbung innerhalb der Regionalteile ist begrenzt möglich, Platzierungen sind nur auf der Seite 2 (linke Seite) des jeweiligen Regionalteils möglich.

Themenübersicht 1/2

Jeden Monat setzt das Deutsche Architektenblatt einen neuen thematischen Schwerpunkt, der auf allen Kanälen – Print, Online, Newsletter und Social Media – aufgegriffen wird. Die zwölf Jahresthemen schaffen damit ein verbindendes inhaltliches Gerüst und bieten Werbepartnern vielfältige, zielgerichtete Anknüpfungspunkte über alle Medien hinweg.

	Ausgabe	Monat	Themenschwerpunkt		Events
Q1	Digital	Januar	Infrastruktur	Deutschlands Infrastruktur bröckelt – was 2026 passieren muss, um das zu ändern	Heimtextil Frankfurt 13.-16.01.26 Domotex Hannover 19.-22.01.26 imm cologne Köln 20.-23.01.26
	Digital	Februar	Kreislaufwirtschaft	In Kreisläufen denken, nachhaltiger bauen	ambiente Frankfurt 6.-10.02.26 DACH+HOLZ International Köln 24.-27.02.26
	Print + Digital	März	Schnell + Bezahlbar	Wie wollen und können wir künftig bauen und wohnen?	Light & Building Frankfurt 8.-13.03.26 ISH Frankfurt 15.-19.03.26 SHK+E ESSEN 17.-20.03.26 DigitalBAU Köln 24.-26.03.26 FENSTERBAU FRONTALE Nürnberg 24.-27.03.26
Q2	Digital	April	Künstliche Intelligenz	Wie KI das Planen und Bauen verändert	World Design Capital 2026 – Frankfurt RheinMain
	Digital	Mai	Büronachfolge & Gründung	Was heißt Selbstständigkeit für Architektinnen und Architekten heute?	
	Print + Digital	Juni	Architektur-Vermittlung	Wie die Bedeutung guter Architektur (be)greifbar wird	REAL ESTATE ARENA HANNOVER 10.-11.06.26 Stone+tec Nürnberg 17.-20.06.26 Tag der Architektur (bundesweit)

Themenübersicht 2/2

Ausgabe	Monat	Themenschwerpunkt		Events	
Q3	Digital	Juli	Große Events	Großveranstaltungen – zeitgemäß und nachhaltig?	Fußball-WM (11. Juni bis 19. Juli 2026)
	Digital	August	Klimaresilienz & Hitzeschutz	Städte und Gemeinden im Wandel	Woche der Klimaanpassung (WdKA) Deutscher Nachhaltigkeitspreis Architektur
	Print + Digital	September	Junge Köpfe, junge Ideen	Generation Haltung	Nachwuchsarchitekt:innentag (NAT26) Nordbau 09.-13.09.26 GaLaBau Nürnberg 15.-18.09.26
Q4	Digital	Oktober	Bauen für die Bildung	Wie sieht eine Bildungsarchitektur der Zukunft aus?	ExpoReal 2026 Oktober 2026 Interbad Stuttgart 06.-08.10.26 Interlift Nürnberg Oktober 2026 Glastec 2026 Düsseldorf 20.-23.10.26 ORGATEC Köln 27.-30.10.26
	Digital	November	Strukturumfrage	Arbeitsrealitäten und Zukunftsperspektiven im Berufsstand	Denkmal 2026, Leipzig 05.-07.11.26, Leipzig Messe
	Print + Digital	Dezember	Zukunftsräume	Wo Architektur neue Wege geht	

Gesamtausgabe

	1/1 Seite	Breite x Höhe in mm	Preis
	hoch	Anschnitt 210 x 280	15.900 €
	1/2 Seite	Breite x Höhe in mm	9.300 €
	quer	Anschnitt 210 x 139	
	hoch	Anschnitt 105 x 280	
	1/3 Seite	Breite x Höhe in mm	6.800 €
	quer	Anschnitt 210 x 94	
	hoch	Anschnitt 68,5 x 280	
	1/4 Seite	Breite x Höhe in mm	5.200 €
	quer	Anschnitt 210 x 70	
	Eckfeld	Anschnitt 105 x 135	5.900 €

Umschlagseiten

	U2	Breite x Höhe in mm	Preis
	hoch	Anschnitt 210 x 280	17.900 €
	U3	Breite x Höhe in mm	Preis
	hoch	Anschnitt 210 x 280	14.500 €
	U4	Breite x Höhe in mm	Preis
	hoch	Anschnitt 210 x 280	17.900 €

Alle Anschnittformate bitte zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten und mit Passkreuzen anlegen.

Anzeigen über Bund bitte in zwei getrennten Druckunterlagen zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten und mit Passkreuzen anlegen.

Gerne erstellen wir Ihr Advertorial und achten zugleich auf die erforderlichen Gestaltungsrichtlinien. Wir berechnen für den Service (Layout und/oder Text) je Seite 500 € inkl. sind 2 Korrekturschleifen. Jede weitere Korrekturschleife 50,00€.

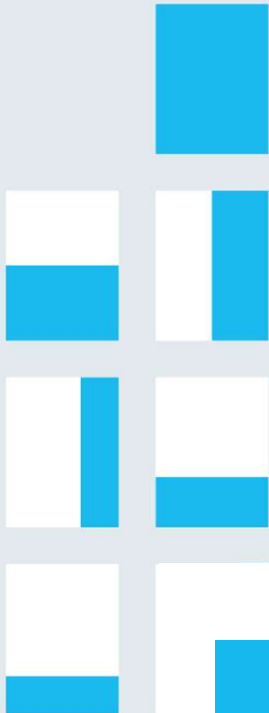
Gestaltung: Advertorials müssen sich in Form und Aufmachung deutlich erkennbar von den redaktionellen Teilen des Magazins unterscheiden. Jede Seite des Advertorials wird in der oberen äußeren Ecke mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Advertorial

	1/1	Breite x Höhe in mm	Preis
	hoch	Anschnitt 210 x 280	16.200 €
	1/2	Breite x Höhe in mm	Preis
	hoch	Anschnitt 105 x 280	9.500 €
	1/2	Breite x Höhe in mm	Preis
	quer	Anschnitt 210 x 140	9.500 €

Die Preise für Services sind nicht AE-Provisions- oder rabattfähig

Regionalausgaben



1/1 Seite	KST	BER	MID	BAW	BAY	NRW	NIB	HRS
Anschnitt 210mm x 280mm	1.400 €	1.680 €	840 €	3.600 €	3.660 €	4.500 €	1.620	2.640 €

1/2 Seite	KST	BER	MID	BAW	BAY	NRW	NIB	HRS
quer Anschnitt 210mm x 140mm	750 €	900 €	400 €	1.930 €	1.960 €	2.410 €	860 €	1.420 €
hoch Anschnitt 105mm x 280mm								

1/3 Seite	KST	BER	MID	BAW	BAY	NRW	NIB	HRS
quer Anschnitt 210mm x 103mm	500 €	600 €	300 €	1.280 €	1.300 €	1.610 €	580 €	940 €
hoch Anschnitt 72mm x 280mm								

1/4 Seite	KST	BER	MID	BAW	BAY	NRW	NIB	HRS
quer Anschnitt 210mm x 70 mm	380 €	450 €	230 €	960 €	980 €	1.210 €	430 €	710 €
Eckfeld Anschnitt 105mm x 140mm	440 €	520 €	270 €	1.050 €	1.080 €	1.380 €	480 €	800 €

KST (Küste): Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern **BER:** Berlin, Brandenburg **MID (Mitteldeutschland):** Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen **BAW:** Baden-Württemberg **BAY:** Bayern **NRW:** Nordrhein-Westfalen **NIB:** Niedersachsen, Bremen **HRS:** Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Preise in Euro. Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Alle Anschnittformate zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten und mit Passkreuzen anlegen.

Anzeigen über Bund in zwei getrennten Druckunterlagen zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten und mit Passkreuzen anlegen.

Facts

Technische Angaben

Umschlag	4/4 farbig Euroskala Bogenoffset
Innenteil	4/4 farbig Euroskala Bogenoffset
Bindung	Klebebindung
Heftformat	210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel	183 mm breit, 245 mm hoch
Anschnitt	Beschnittzugabe an allen Seiten mind. 5 mm
Druckwerte	Rasterweite 70er Raster, Punktzuwachs nach Fogra 40% – Feld 23% (Toleranz $\pm$ 4%), 80% – Feld 17% (Toleranz $\pm$ 3%) Profil ISO Coated v2 300% (ECI), Papierklasse Papiertyp 1 und 2
Profil	Umschlagseiten: ISO coated V2 300% Inhaltsseiten: PSO LWC Standard (ECI)
Bild- und Textelemente	Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren
Proof	Muss unter Verwendung der gelieferten Daten digital erzeugt worden sein

Rückfragen / Musteranlieferung

Herstellung

Silvio Schneider

Telefon: +49 151 / 1889 3727

E-Mail: ✉ silvio.schneider@axelspringer.com

Anlieferung Druckunterlagen

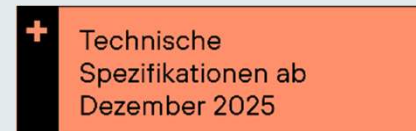
E-Mail: ✉ anzeigen.dab@axelspringer.com

Rückfragen Druckunterlagen

Motiveingang

Stefan Pankonin

Telefon: +49 30 / 2591 72920

E-Mail: ✉ stefan.pankonin@axelspringer.com

Einhefter & Beilagen

+ Technische
Spezifikationen ab
Dezember 2025

	Einhefter	Beilagen
Preise in Euro (zzgl. MwSt.)	Gesamtausgabe (rabattfähig) 1 Blatt = 2 Seiten 14.000 € 2 Blatt = 4 Seiten 22.500 € 3 Blatt = 6 Seiten 29.000 € 4 Blatt = 8 Seiten 35.500 € (Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite) Gewicht bis 150 g/qm, höhere Papiergewichte auf Anfrage	Gesamtausgabe (nicht rabattfähig) Einzelgewicht Preis pro Tausend bis 25g 197€ bis 30g 211€ bis 35g 226€ bis 40g 240€ Preise für höhere Einzelgewichte auf Anfrage. Ein gesonderter Portokostenanteil wird nicht berechnet. Teilbeilagen ab 2.000 Exemplaren auf Anfrage möglich. 250,- € Zuschlag pro Teilbeilagen-Selektion.
Formate	Heftformat 210 x 280 mm plus 3 mm im Bund, 10 mm oben und 5 mm außen, unten mind. 5 mm bis max. 30 mm Mindestformat: 110 mm x 150 mm Formate für Einhefter mit Klappe auf Anfrage	maximale Größe 190 x 270 mm
Technische Angaben	Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrseitige Einhefter sind auf das jeweilige Format gefalzt anzuliefern. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.	Beilagen werden lose eingelegt. Die Beilagen müssen aus einem Stück bestehen. Sollten die Beilagen gefalzt sein, muss die längere Seite geschlossen sein.
Sonstiges	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen und Beihefter müssen so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Erschwernisse bei der Bearbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.	

DAB Online

Kurzcharakteristik

Mit **dabonline.de** ist das Deutsche Architektenblatt auch digital umfassend präsent. Die Website bündelt Nachrichten, Hintergründe und Impulse aus den Bereichen Architektur, Stadtplanung, Innenarchitektur und Landschaftsarchitektur und ist damit die Plattform für die Branche. Sie greift die zentralen Themen auf, ordnet aktuelle Entwicklungen ein und zeigt, welche Ideen die Zukunft des Bauens prägen werden. Neben vertiefenden Beiträgen zu den Heftthemen finden sich News, Meinungen, Interviews und Trends aus Praxis, Politik, Wirtschaft und Kultur. Ein klar strukturierter Regionalbereich vernetzt die Inhalte der 16 Landesarchitektenkammern und macht regionale Schwerpunkte, Positionen und Projekte sichtbar. So steht **dabonline.de** für journalistische Qualität, fachliche Relevanz und den vernetzten Blick auf Architektur in Deutschland.

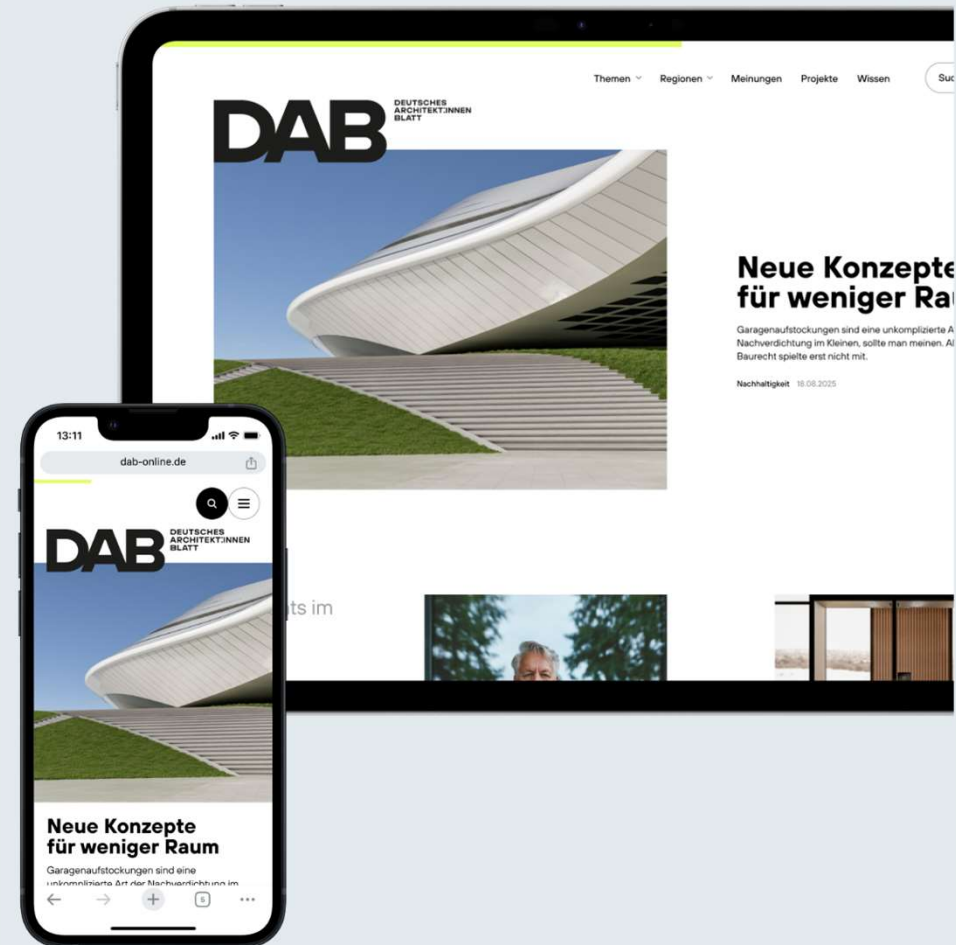
Zielgruppe

Architekten und Architektinnen aller Fachrichtungen sowie Entscheidungsträger und Entscheidungsträgerinnen aus Wirtschaft, Politik und Forschung

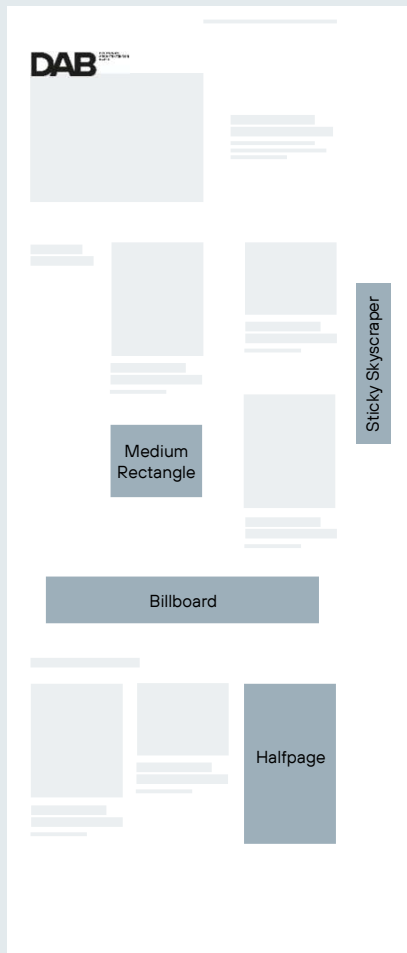
Leistungswerte

01.01.2024 – 31.12.2024
89.957 Page Impressions
62.158 Sitzungen
im Durchschnitt pro Monat

Quelle: Google Analytics 4



Werbeformen und Preise Online



Bezeichnung	Format (px)	Preis Home
Medium Rectangle	300x250	3.300 €
Halfpage Ad	300x600	3.850 €
Billboard	800x250	4.900 €
Sticky Skyscraper	160x600	4.250 €

Kombi-Preis

Bezeichnung	Rabatt
Belegung HOME plus 1 weiteren Bereich	20 %
Belegung HOME plus 2 weitere Bereiche	30 %

Alle Preise auf Monatsbasis

Platzierung Die Platzierungen finden in Rotation mit max. zwei weiteren Werbemitteln statt.

Rabatte Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

- 3 Monate 3%
- 6 Monate 5 %
- 9 Monate 10 %
- 12 Monate 17%

Laufzeit Monatlich

Buchungsschluss und Datenanlieferung

5 Werktage vor Schaltbeginn

Technische Spezifikationen*

Dateiformate: gif, jpg

Datenvolumen: max. 200 KB

* Bitte fordern Sie unser Infoblatt mit den ausführlichen Spezifikationen an.

Content-Partnerschaft zu den Top-Themen

Auf DABonline.de werden ausgewählte Fachbeiträge zu exklusiven Themensammlungen gebündelt. Sie vermitteln Fachwissen und bieten umfassende baupraktische Informationen. Diese Bündelungen dienen der breiten Information der Architekten zu besonders wichtigen und zukunftssträchtigen Themengebieten.

Als Werbepartner erhalten Sie die Möglichkeit, alle Themensammlungen mit Ihrer Expertise zu begleiten. Dazu platzieren wir Ihren Content innerhalb Ihres speziell passenden Themengebietes. Den Startzeitpunkt bestimmen Sie ganz individuell.

Top-Themen u.a.

- Infrastruktur
- Kreislaufwirtschaft
- „Schnell und bezahlbar“
- Künstliche Intelligenz
- Büronachfolge und Gründung
- Architekturvermittlung
- Große Events
- Klimaresilienz und Hitzeschutz
- Junge Köpfe, junge Ideen
- Bauen für die Bildung
- Arbeitsrealitäten und Zukunftsperspektiven
- Architektur und Zukunftsräume

Bestandteile der Content-Partnerschaft

DABonline.de 3 Monate Laufzeit

- Online-Advertorial mit Verlinkung zu Ihrer Website
- Native Ad innerhalb der Themeninsel auf der Startseite DABonline
- Native Ad auf der Übersichtsseite zu den einzelnen Beiträgen eines Themas
- Native Ad innerhalb jedes einzelnen Beitrages, der zu dem ausgewählten Thema gehört

DABonline.de 3 Monate Laufzeit

- Online-Advertorial mit Verlinkung zu Ihrer Website
- Native Ad innerhalb der Themeninsel auf der Startseite DABonline
- Native Ad auf der Übersichtsseite zu den einzelnen Beiträgen eines Themas
- Native Ad innerhalb jedes einzelnen Beitrages, der zu dem ausgewählten Thema gehört

4.250 €

**Kontaktieren Sie uns –
wir beraten Sie gern.**



Dagmar Schaafs
Head of Sales Architektur

Mobil: +49 (0) 1511 4659437

E-Mail: ✉ dagmar.schaafs@axelspringer.com