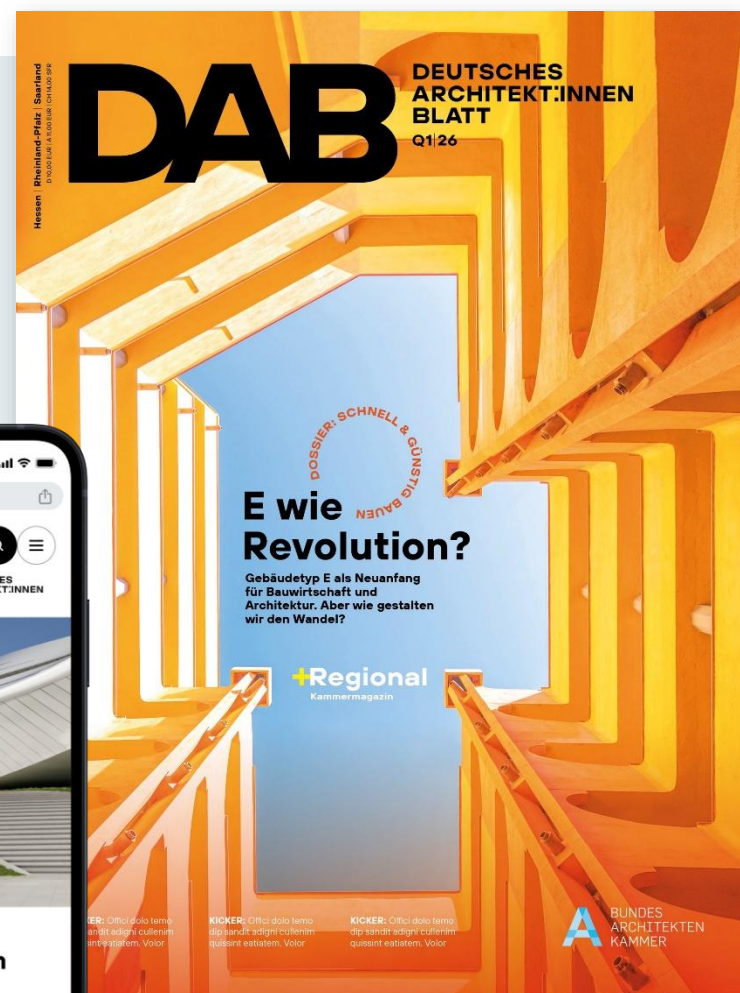
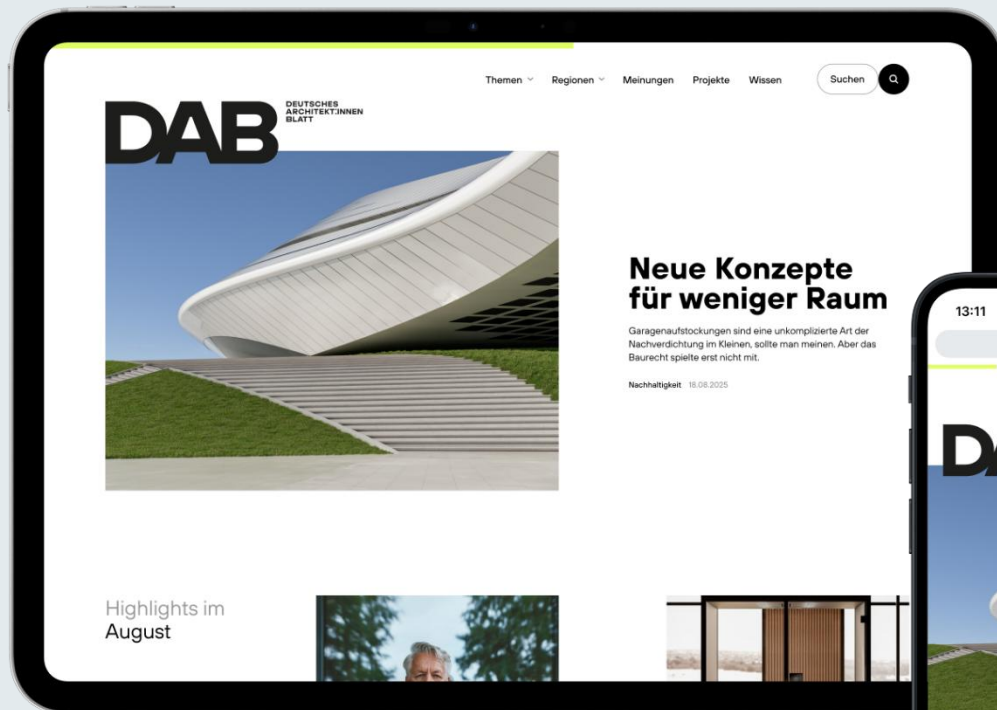




2026

Mediainformationen

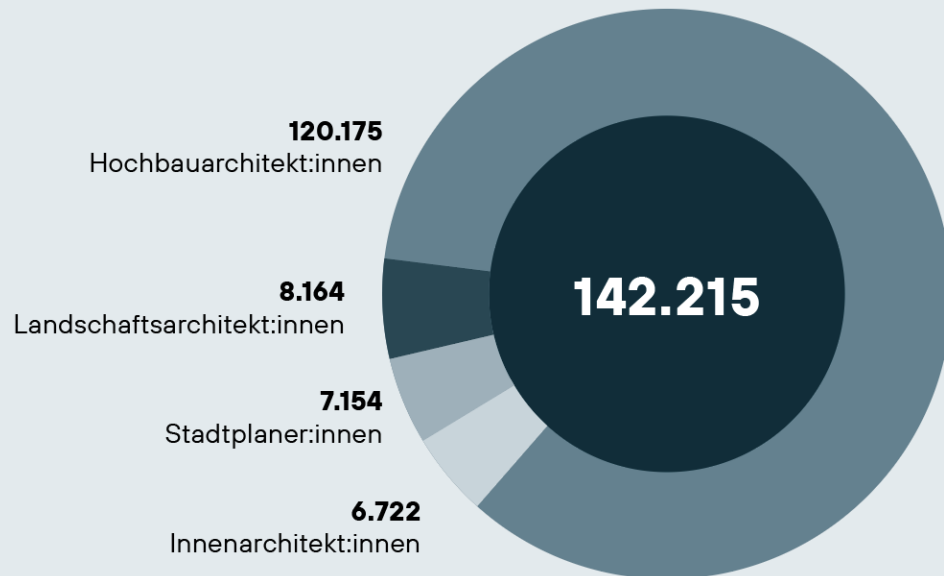
Nr. 53 gültig ab 1. Januar 2026 / Gesamtausgabe mit acht Regionalteilen



Der Architektenmarkt

In Deutschland gibt es über 140.000
Architektinnen und Architekten!

Das zeigt die Bundeskammerstatistik 2025



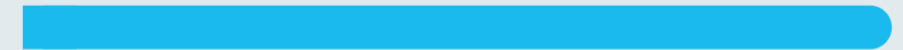
Quelle: Bundeskammerstatistik vom 1. Januar 2025

Profitieren Sie von der hohen Kontaktdichte zu
Architektinnen und Architekten in Deutschland.
Machen Sie Ihre Werbung erfolgreich.

Die Publikationen

Mit dem DAB erreichen Sie den
gesamten Architektenmarkt!

Tatsächlich verbreitete Auflage



Deutsches Architektenblatt 139.791



DBZ Deutsche Bauzeitschrift 24.387, davon 8.690 ePaper



db Deutsche Bauzeitung 18.341, davon 2.483 ePaper



Detail 15.120, davon 2.343 ePaper



AIT 12.569



Bauwelt 12.339, davon 4.892 ePaper



wa wettbewerbe aktuell 4.670

■ ePaper ■ Print

Quelle: IVW II/2025

Auf einen Blick

Kurzcharakteristik

Das **Deutsche Architektenblatt (DAB)** ist das führende Fachmedium für Architektur und Planung in Deutschland – und erreicht mit einer verbreiteten Auflage von rund 140.000 Exemplaren die größte Leserschaft unter Architekten und Architektinnen aller Fachrichtungen sowie planenden Bauingenieure. Als offizielles Organ der Bundesarchitektenkammer und der 16 Landesarchitektenkammern vereint es journalistische Qualität mit der inhaltlichen Tiefe einer standespolitischen Publikation.

Mit dem neuen Magazinkonzept präsentiert sich das DAB klar gegliedert in drei redaktionelle Bereiche:

Dossier – Beiträge und Leitartikel, die zentrale Themen der Architektur vertiefen, Entwicklungen einordnen und Zukunftsperspektiven eröffnen.

Agenda – Aktuelle Themen aus Recht, Berufspolitik, Normung und Digitalisierung mit Kommentaren, Analysen und Orientierung für den Berufsalltag.

Branche – Projekte, Persönlichkeiten und Innovationen aus Architektur, Baukultur und Industrie mit Blick auf das, was die Profession antreibt.

So verbindet das DAB journalistische Tiefe, praktische Relevanz und inspirierende Vielfalt. Es begleitet die Architektinnen und Architekten in Deutschland als verlässliche Informationsquelle und Impulsgeber – mit klarem Fokus auf das, was Architektur heute und morgen prägt.



Verbreitete Auflage

139.791



Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen Rollenoffset, 70er Raster, Klebebindung. Es können nur digitale Druckunterlagen verwendet werden.

4x

Erscheinungsweise
4-mal im Jahr

Satzspiegel
178 mm breit,
239 mm hoch
3 Spalten je 57 mm

Zeitschriftenformat
210 mm breit,
280 mm hoch
5 mm Beschnitt
je Anschnittkante

dabonline.de

Auf einen Blick

Mitgliedschaften

**IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der
Verbreitung von Werbeträgern e.V.**

Herausgeber

Bundearchitektenkammer

(Bundesgemeinschaft der Architektenkammern)

Offizielles Organ der Bundesgemeinschaft der
Architektenkammern und der Architektenkammern der
Bundesländer, Körperschaften öffentlichen Rechts

BAK-Bundesgeschäftsstelle: Askanischer Platz 4, 10963 Berlin

Realisation

Axel Springer Corporate Solutions GmbH & Co. KG

Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlin

Internet: ↘ as-corporate-solutions.de

E-Mail: ↘ vermarktung@dasneuedab.de

Redaktion

Redaktionsleitung

Eva Maria Herrmann

Telefon: +49 176 / 2429 9632

E-Mail: ↘ redaktion@dasneuedab.de

Verlag

Verlagsleitung

Ulf Reimer

Telefon: +49 151 / 6558 7698

E-Mail: ↘ ulf.reimer@axelspringer.com

Projektleitung

Ulrike Schonert

Telefon: +49 151 / 5846 6183

E-Mail: ↘ ulrike.schonert@axelspringer.com

Vermarktungsleitung

Dagmar Schaafs

Telefon: +49 151 / 1465 9437

E-Mail: ↘ dagmar.schaafs@axelspringer.com

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 8 Tagen mit 2% Skonto

Innerhalb von 14 Tagen rein netto

Ust-Ident.Nr. DE318484206

Bankverbindung:

Deutsche Bank Filiale, Berlin

IBAN: DE DE061007000000052426200

Swift Code/BIC: DEUTDEBB

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle



Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
für das zweite Quartal 2025 vom 1. April bis
30. Juni 2025

Verbreitete Auflage

Gesamtausgabe	139.791
Baden-Württemberg	25.268
Bayern	26.244
Nord 1	7.842
Nord 2	11.636
Nordrhein-Westfalen	32.144
Ost	18.306
Südwest	18.352

Abonnement-Auflage (Mitgliederstücke)

138.701

Freistücke

1.090

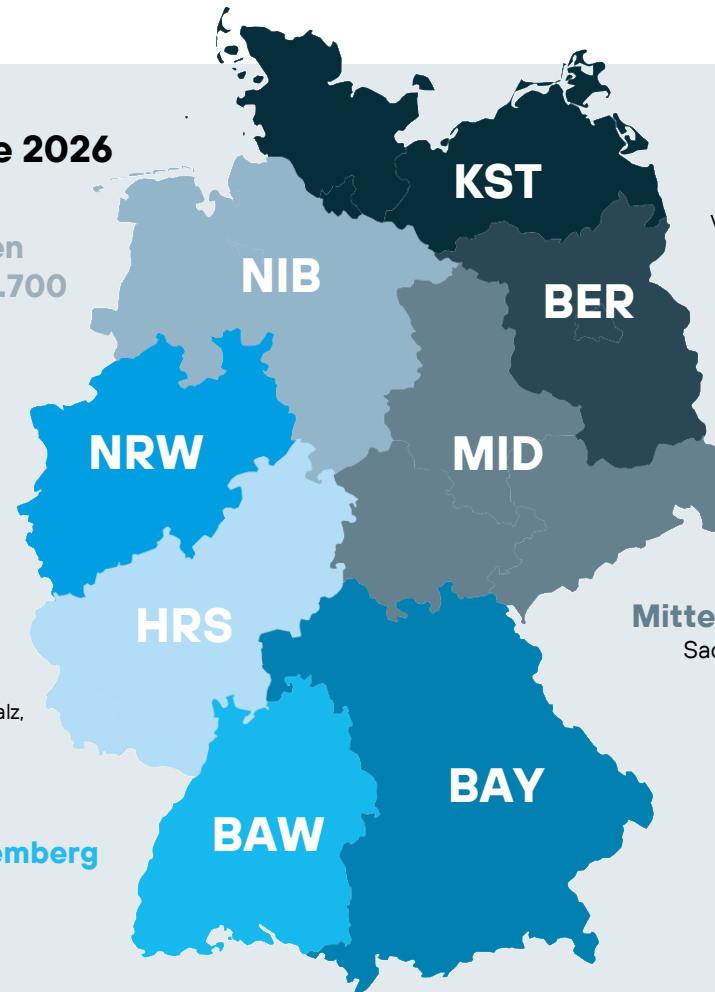
Neu: Auflagenanteile 2026

Niedersachsen
Bremen → 11.700

Nordrhein-
Westfalen
→ 32.300

Südwest
→ 18.400
Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland

Baden-Württemberg
→ 25.400



Küste → 8.700
Hamburg, Mecklenburg-
Vorpommern, Schleswig-Holstein

Berlin
Brandenburg
→ 11.600

Mitteldeutschland → 5.900
Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Bayern → 26.400

Das DAB erscheint deutschlandweit mit zukünftig mit **acht Regionalausgaben**. Darin jeweils die aktuellsten Nachrichten und Reportagen aus den 16 Kammerbezirken.

Beilagen- und Beihefter-Belegungen sind entsprechend der regionalen Aufteilung möglich.
Anzeigenwerbung innerhalb der Regionalteile ist begrenzt möglich.

Themenübersicht 1/2

Jeden Monat setzt das Deutsche Architektenblatt einen neuen thematischen Schwerpunkt, der auf allen Kanälen – Print, Online, Newsletter und Social Media – aufgegriffen wird. Die zwölf Jahresthemen schaffen damit ein verbindendes inhaltliches Gerüst und bieten Werbepartnern vielfältige, zielgerichtete Anknüpfungspunkte über alle Medien hinweg.

	Ausgabe	Monat	Themenschwerpunkt		Events
Q1	Digital	Januar	Infrastruktur	Deutschlands Infrastruktur bröckelt – was 2026 passieren muss, um das zu ändern	Heimtextil, Frankfurt 13.-16.01.26 Domotex, Hannover 19.-22.01.26 imm cologne, Köln 20.-23.01.26
	Digital	Februar	Kreislaufwirtschaft	In Kreisläufen denken, nachhaltiger bauen	Ambiente, Frankfurt 6.-10.02.26 DACH+HOLZ International, Köln 24.-27.02.26
	Print + Digital	März	Schnell + Bezahlbar	Wie wollen und können wir künftig bauen und wohnen?	Light & Building, Frankfurt 8.-13.03.26 ISH, Frankfurt 15.-19.03.26 SHK+E, Essen 17.-20.03.26 DigitalBAU, Köln 24.-26.03.26 FENSTERBAU FRONTALE, Nürnberg 24.-27.03.26
Q2	Digital	April	Künstliche Intelligenz	Wie KI das Planen und Bauen verändert	Architekt@Work, München 15.-16.04.26 World Design Capital 2026 – Frankfurt RheinMain
	Digital	Mai	Büronachfolge & Gründung	Was heißt Selbstständigkeit für Architektinnen und Architekten heute?	
	Print + Digital	Juni	Architektur-Vermittlung	Wie die Bedeutung guter Architektur (be)greifbar wird	REAL ESTATE ARENA, Hannover 10.-11.06.26 Stone+tec, Nürnberg 17.-20.06.26 Tag der Architektur 27.-28.06.2026

Themenübersicht 2/2

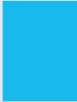
Ausgabe	Monat	Themenschwerpunkt		Events	
Q3	Digital	Juli	Große Events	Großveranstaltungen – zeitgemäß und nachhaltig?	Fußball-WM 11.06.-19.07.26
	Digital	August	Klimaresilienz & Hitzeschutz	Städte und Gemeinden im Wandel	Woche der Klimaanpassung Deutscher Nachhaltigkeitspreis Architektur
	Print + Digital	September	Junge Köpfe, junge Ideen	Generation Haltung	Nachwuchsarchitekt:innentag (NAT26) Nordbau, Neumünster 09.-13.09.26 GaLaBau, Nürnberg 15.-18.09.26
Q4	Digital	Oktober	Bauen für die Bildung	Wie sieht eine Bildungsarchitektur der Zukunft aus?	EXPO REAL, München 05.-07.10.26 Interbad, Stuttgart 06.-08.10.26 Architekt@Work, Berlin 07.-08.10.26 Glastec, Düsseldorf 20.-23.10.26 ORGATEC, Köln 27.-30.10.26
	Digital	November	Strukturumfrage	Arbeitsrealitäten und Zukunftsperspektiven im Berufsstand	Denkmal, Leipzig 05.-07.11.26
	Print + Digital	Dezember	Zukunftsräume	Wo Architektur neue Wege geht	Architekt@Work, Frankfurt 02.-03.12.26

Print-Termine im Überblick

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Spätester Anliefertermin Beilagen und Beihefter	Erscheinungstermin
1/26	26.01.2026	02.02.2026	09.02.2026	06.03.2026
2/26	20.04.2026	27.04.2026	06.05.2026	05.06.2026
3/26	28.07.2026	04.08.2026	11.08.2026	05.09.2026
4/26	27.10.2026	03.11.2026	10.11.2026	05.12.2026

Online-Buchungen sind flexibel bis 5 Werktage
vor Live-Schaltung des Werbemittels möglich

Preise und Formate Anzeigen deutschlandweit

	1/1 Seite	Breite x Höhe in mm	Preis
	hoch	Anschnitt 210 x 280	15.900 €
	1/2 Seite	Breite x Höhe in mm	Preis
	quer	Anschnitt 210 x 139	
	hoch	Anschnitt 105 x 280	9.300 €
	1/3 Seite	Breite x Höhe in mm	Preis
	quer	Anschnitt 210 x 94	
	hoch	Anschnitt 68,5 x 280	6.800 €
	1/4 Seite	Breite x Höhe in mm	Preis
	quer	Anschnitt 210 x 70	
	Eckfeld	Anschnitt 105 x 135	5.200 €

Die Platzierung der 1/4 Seite Eckfeld ist nicht exklusiv.

Umschlagseiten

	U2	Breite x Höhe in mm	Preis
	hoch	Anschnitt 210 x 280	17.900 €
	U3	Breite x Höhe in mm	Preis
	hoch	Anschnitt 210 x 280	14.500 €
	U4	Breite x Höhe in mm	Preis
	hoch	Anschnitt 210 x 280	17.900 €

Formate mit 5 mm Anschnittzuschlag an allen Seiten. Alle Preise in 4c.-Gestaltung.

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel

2-maliges Erscheinen 3 %
3-maliges Erscheinen 5 %
4-maliges Erscheinen 7,5 %

Mengenstaffel

2 Seiten 5 %
3 Seiten 7,5 %
4 Seiten 10 %

Zahlungsbedingungen:

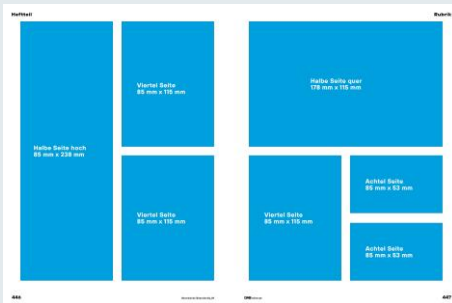
Innerhalb von 8 Tagen mit 2% Skonto
Innerhalb von 14 Tagen rein netto
Ust-Ident.Nr. DE318484206

Bankverbindung:

Deutsche Bank Filiale, Berlin
IBAN: DE DE06100700000052426200
Swift Code/BIC: DEUTDEBB

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Preise und Formate Anzeigen regional



1/1 Seite Breite x Höhe in mm	KST	BER	MID	BAW	BAY	NRW	NIB	HRS
Satzspiegel 178 x 238	2.420 €	2.700 €	1.860 €	4.620 €	4.680 €	5.520 €	2.640 €	3.660 €

1/2 Seite Breite x Höhe in mm	KST	BER	MID	BAW	BAY	NRW	NIB	HRS
quer Satzspiegel 178 x 115	1.390 €	1.550 €	1.070 €	2.660 €	2.700 €	3.180 €	1.520 €	2.100 €
hoch Satzspiegel 85 x 238								

1/4 Seite Breite x Höhe in mm	KST	BER	MID	BAW	BAY	NRW	NIB	HRS
Satzspiegel 85 x 115	700 €	780 €	535 €	1.330 €	1.345 €	1.600 €	760 €	1.050 €

1/8 Seite Breite x Höhe in mm	KST	BER	MID	BAW	BAY	NRW	NIB	HRS
Satzspiegel 85 x 35	350 €	390 €	270 €	665 €	670 €	800 €	380 €	530 €

Neue regionale Struktur

KST (Küste): Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern

BER: Berlin, Brandenburg

MID (Mitteldeutschland): Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

BAW: Baden-Württemberg

BAY: Bayern

NRW: Nordrhein-Westfalen

NIB: Niedersachsen, Bremen

HRS: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Platzierungen

sind limitiert und nicht exklusiv, Die Anzeigen werden in der Rubrik **regionales Angebot** platziert

Rabatte

gelten gleichlautend wie in der Gesamtausgabe, siehe Seite 9

Preise

gelten für 4c-Gestaltung

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Advertorial – Mehr inhaltlicher Spielraum für Ihre Werbung!

Anzeige

1/1 Seite

- Grauer/weißer Pflichtrahmen
(jeweils 9 mm Umlauf)
- Serifenlose Schrift
- Firmenlogo deutlich präsent
- Kennzeichen „Anzeige“ oben
rechts außen
- Lauftext Schriftgröße
9 Punkt auf 12 Punkt

Die Textmenge des Lauftextes beträgt:
2.500 – 3.000 Zeichen

1/1 Seite: 210 mm breit x 280 mm hoch

16.200 €

Anzeige

1/2 Seite

Bei einer 1/2 Seite gelten die
gleichen Richtlinien, wie bei
einer 1/1 Seite

Die Textmenge des Lauftextes beträgt:
1.000 – 1.200 Zeichen

½ Seite quer: 210 mm breit x 139 mm hoch / ½ Seite hoch: 105 mm breit x 210 mm hoch

9.500 €

Unser Service für Sie:

Gerne erstellen wir Ihr Advertorial. Texte und Bildmaterial muss rechtfrei zur Verfügung gestellt werden. Bitte beauftragen Sie uns bis spätestens zehn Tage vor Anzeigenschluss.

Berechnung:

Wir berechnen für die Gestaltung durch die Art Direktion* je Seite **500,- €**, inkl. 2 Korrekturschleifen. Jede weitere Korrekturschleife 50,00€.

Gestaltung:

Advertorials müssen sich in Form und Aufmachung für den flüchtigen Leser deutlich erkennbar von den redaktionellen Teilen des Magazins unterscheiden. Jede Seite des Advertorials wird mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines
Insertionsjahres

Malstaffel

2-maliges Erscheinen 3 %
3-maliges Erscheinen 5 %
4-maliges Erscheinen 7,5 %

Mengenstaffel

2 Seiten 5 %
3 Seiten 7,5 %
4 Seiten 10 %

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

* Die Leistung der Art Direktion ist weder rabatt- noch AE-abzugsfähig.

Facts

Technische Angaben

Umschlag	4/4 farbig Euroskala Bogenoffset
Innenteil	4/4 farbig Euroskala Rollenoffset
Bindung	Klebebindung
Heftformat	210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel	183 mm breit, 239 mm hoch
Anschnitt	Beschnittzugabe an allen Seiten 5 mm
Rasterweite	70er Raster
Profil	Umschlagseiten: ISOcoated_v2_300_eci.icc Inhaltsseiten: PSO_LCW_Improved-eci.icc
PDF-Standard	PD/X-4
Bunddopplung	3 mm bei Motiven die über die Heftmitte gehen
Bild- und Textelemente	Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren
Proof	Farbverbindlich gemäß ISO 12647-7
Zierrillen-Position	Ca. 6 mm vom Bund

Rückfragen / Musteranlieferung

Herstellung

Silvio Schneider

Telefon: +49 151 / 1889 3727

E-Mail: ✉ silvio.schneider@axelspringer.com

Anlieferung Druckunterlagen

E-Mail: ✉ anzeigen.dab@axelspringer.com

Rückfragen Druckunterlagen

Motiveingang

Stefan Pankonin

Telefon: +49 30 / 2591 72920

E-Mail: ✉ stefan.pankonin@axelspringer.com

Beihefter & Beilagen

Beihefter		Beilagen																				
Preise	Gesamtausgabe (rabattfähig) <table><tr><td>Umfang</td><td>Preis</td></tr><tr><td>1 Blatt = 2 Seiten</td><td>14.000 €</td></tr><tr><td>2 Blatt = 4 Seiten</td><td>22.500 €</td></tr><tr><td>3 Blatt = 6 Seiten</td><td>29.000 €</td></tr><tr><td>4 Blatt = 8 Seiten</td><td>35.500 €</td></tr></table> (Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)	Umfang	Preis	1 Blatt = 2 Seiten	14.000 €	2 Blatt = 4 Seiten	22.500 €	3 Blatt = 6 Seiten	29.000 €	4 Blatt = 8 Seiten	35.500 €	Gesamtausgabe (nicht rabattfähig) <table><tr><td>Einzelgewicht</td><td>Preis pro Tausend</td></tr><tr><td>bis 25 g</td><td>197 €</td></tr><tr><td>bis 30 g</td><td>211 €</td></tr><tr><td>bis 35 g</td><td>225 €</td></tr><tr><td>bis 40 g</td><td>239 €</td></tr></table> Portokosten sind im Preis enthalten. Preise für höhere Einzelgewichte auf Anfrage. Teilbeilagen ab 2.000 Exemplaren auf Anfrage möglich. Zuschlag pro Teilbeilagen-Selektion 250,- €.	Einzelgewicht	Preis pro Tausend	bis 25 g	197 €	bis 30 g	211 €	bis 35 g	225 €	bis 40 g	239 €
	Umfang	Preis																				
1 Blatt = 2 Seiten	14.000 €																					
2 Blatt = 4 Seiten	22.500 €																					
3 Blatt = 6 Seiten	29.000 €																					
4 Blatt = 8 Seiten	35.500 €																					
Einzelgewicht	Preis pro Tausend																					
bis 25 g	197 €																					
bis 30 g	211 €																					
bis 35 g	225 €																					
bis 40 g	239 €																					
Formate	Heftformat 210 x 280 mm plus 3 mm im Bund, 10 mm oben und 3 mm außen, unten mind. 3 mm bis max. 30 mm Formate für Einhefter mit Klappe auf Anfrage	maximale Größe 195 x 275 mm																				
Technische Angaben	Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrseitige Einhefter sind auf das jeweilige Format gefalzt anzuliefern. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.	Beilagen werden lose eingelegt. Die Beilagen müssen aus einem Stück bestehen. Sollten die Beilagen gefalzt sein, muss die längere Seite geschlossen sein.																				
Sonstiges	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen und Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Erschwernisse bei der Bearbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bitte fordern Sie das Infosheet mit den spezifischen technischen Angaben zu Konzeption und Anlieferung an. Sie erhalten dieses bei Auftragserteilung automatisch.																					

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

DAB Online

Kurzcharakteristik

Mit **dabonline.de** ist das Deutsche Architektenblatt auch digital umfassend präsent. Die Website bündelt Nachrichten, Hintergründe und Impulse aus den Bereichen Architektur, Stadtplanung, Innenarchitektur und Landschaftsarchitektur und ist damit die Plattform für die Branche.

Sie greift die zentralen Themen auf, ordnet aktuelle Entwicklungen ein und zeigt, welche Ideen die Zukunft des Bauens prägen werden. Neben vertiefenden Beiträgen zu den Heftthemen finden sich News, Meinungen, Interviews und Trends aus Praxis, Politik, Wirtschaft und Kultur.

Ein klar strukturierter Regionalbereich vernetzt die Inhalte der 16 Landesarchitektenkammern und macht regionale Schwerpunkte, Positionen und Projekte sichtbar.

So steht **dabonline.de** für journalistische Qualität, fachliche Relevanz und den vernetzten Blick auf Architektur in Deutschland.

Zielgruppe

Architekten und Architektinnen aller Fachrichtungen sowie Entscheidungsträger und Entscheidungsträgerinnen aus Wirtschaft, Politik und Forschung

Leistungswerte

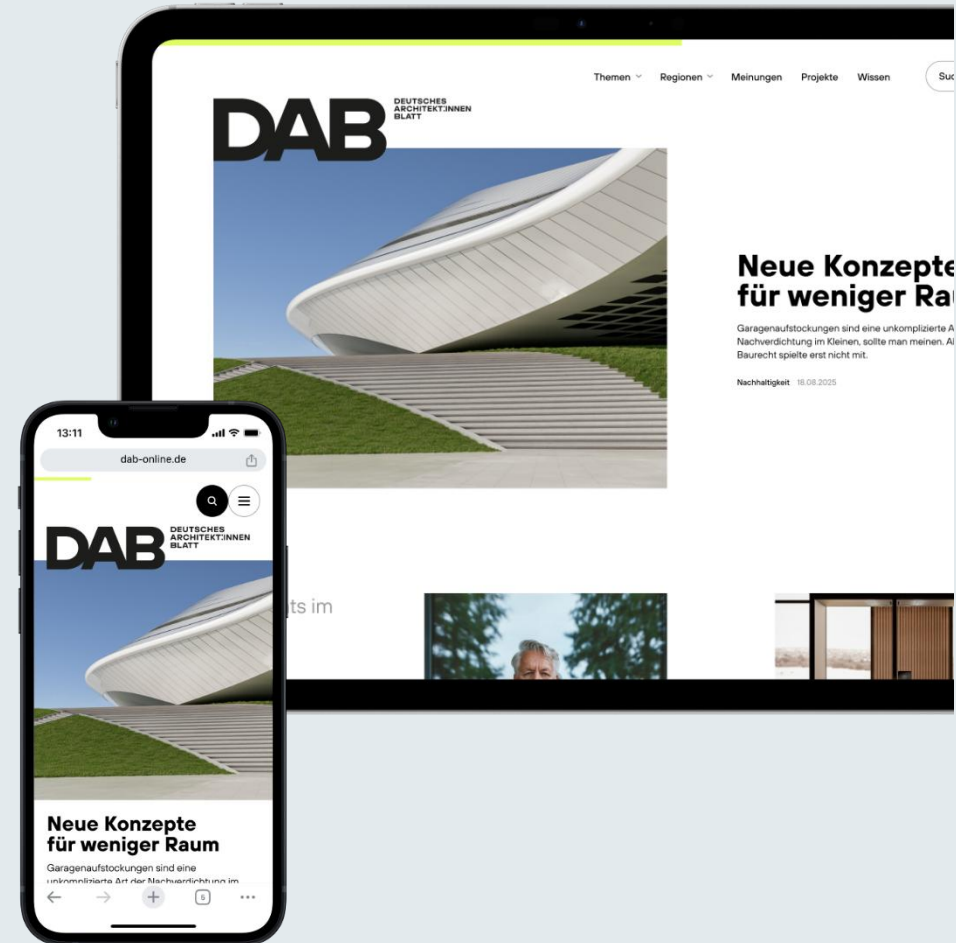
01.01.2024 – 31.12.2024

89.957 Page Impressions

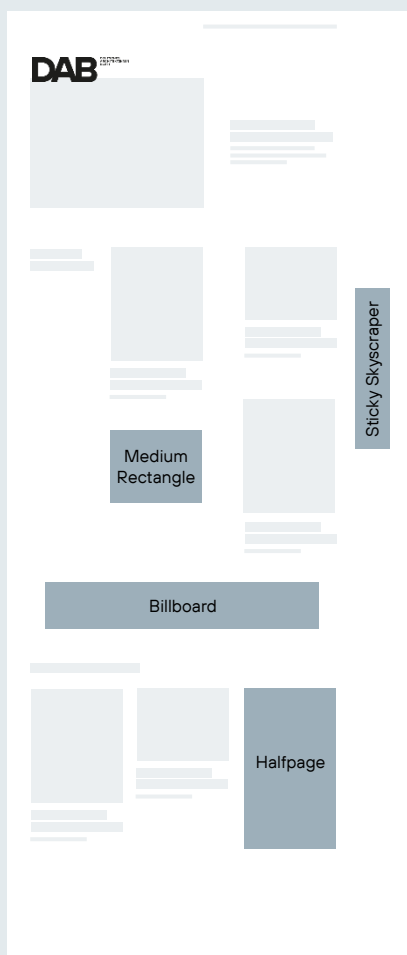
62.158 Sitzungen

im Durchschnitt pro Monat

Quelle: Google Analytics 4



Werbeformen und Preise Website



Display-Werbeformen	Format (px)	Preis
Medium Rectangle	300 x 250	3.300 €
Halfpage Ad	300 x 600	3.850 €
Billboard	800 x 250	4.900 €
Sticky Skyscraper	160 x 600	4.250 €

Sonderwerbeformen	Format/Anlieferung	Preis
Online-Advertorial inklusive Medium Rectangle	Text 5.000 Zeichen plus 5 Bilder plus Links	4.650 €
Video Ad inklusive Medium Rectangle	Mp4 oder ogg, max. 5 MB	4.650 €
Wissens-Partnerschaft	Angaben folgen	

Platzierung Die Platzierungen der Display-Werbeformen finden in Rotation mit max. zwei weiteren Werbemitteln statt.

Rabatte Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

- 3 Monate 3%
- 6 Monate 5 %
- 9 Monate 10 %
- 12 Monate 15%

Laufzeit Monatlich

Buchungsschluss und Datenanlieferung
5 Werktage vor Schaltbeginn

Technische Spezifikationen
Dateiformate: gif, jpg, png
Datenvolumen: max. 200 KB

Alle Preise auf Monatsbasis. Es ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

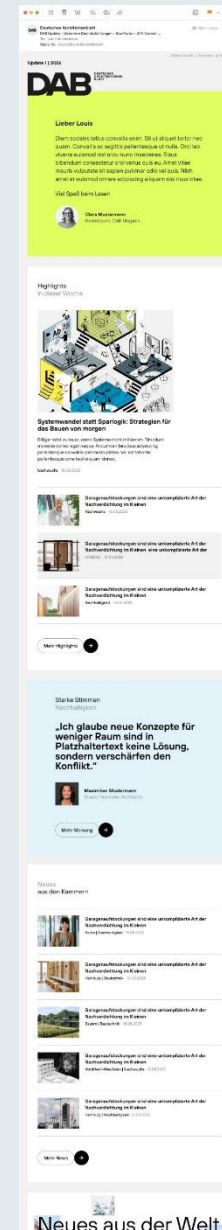
Werbeformen und Preise DAB Update

Kurzcharakteristik

Der **Newsletter DAB Update** bündelt aktuelle Schwerpunktthemen und liefert den Mitgliedern der Architektenkammern und allen weiteren am Bau Beteiligten praxisrelevante Informationen. Dank seines klaren, fachlichen Fokus ist er die optimale Schnittstelle, um Projekte, Produkte oder Services gezielt und ohne Streuverluste zu platzieren. DAB Update erscheint zwei-wöchentlich, in den ungeraden Kalenderwochen immer donnerstags. Erster Erscheinungstermin ist der 15. Januar 2026.

Werbeformen	Größe	Platzierung	Preis
Textad Premium	Text: 110 Zeichen Bild: 143 x 107 px	erste TextAd im Newsletter	740 €
Textad Standard	Text: 110 Zeichen Bild: 143 x 107 px	ab dem zweiten Drittel des Newsletters	560 €

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



Rabatte Newsletter

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

3-malige Auslieferung	3 %
6-malige Auslieferung	5 %
9-malige Auslieferung	7,5 %
12-malige Auslieferung	10 %
15-malige Auslieferung	12,5 %
18-malige Auslieferung	15 %
21-malige Auslieferung	17,5 %
25-malige Auslieferung	20 %

Buchungsschluss und Datenanlieferung

Montags in der Erscheinungswoche

Ihre Ansprechpartnerin



Dagmar Schaafs
Leiterin Vermarktung

Mobil: 0151 1465 9437

E-Mail: ↘ dagmar.schaafs@axelspringer.com

Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme!